

LA DESESTACIONALIZACIÓN DE LA DEMANDA TURISTICA

EN LA MANCOMUNIDAD DE LA BAHIA DE CADIZ

María Teresa Fernández Alles

Universidad de Cádiz

RESUMEN

El presente trabajo analiza la oferta turística de la Mancomunidad de la Bahía de Cádiz. Para ello, se estudian cada una de las modalidades turísticas de la zona, más allá del tradicional turismo de "sol y playa". Analizando dicha oferta, podemos constatar como se ha pretendido corregir la estacionalidad tradicional del turismo en el territorio citado, al objeto de optimizar los recursos y factores económicos de la zona.

INTRODUCCIÓN

La Bahía de Cádiz, geográfica e históricamente, constituye un área supramunicipal integrada por diversos núcleos de población entre los que se han ido desarrollando, a lo largo del tiempo, importantes y múltiples interrelaciones, que afectan a sus estructuras económicas, sociales y culturales.

Estas circunstancias han venido desde mucho tiempo atrás favoreciendo el surgimiento de la idea asociativa municipal, y alentando el establecimiento de una

organización de ámbito mancomunado como marco idóneo para la mejor prestación de los servicios que afectan por igual a los municipios de este entorno geográfico¹.

Los Ayuntamientos de Cádiz, Chiclana de la Frontera, Puerto Real, El Puerto de Santa María y San Fernando, utilizaron una fórmula permitida por el Derecho positivo, que se configura jurídicamente como Asociación de municipios para la realización de fines de su competencia. Así, el 8 de Octubre de 1990 crearon la Mancomunidad de Municipios de la Bahía de Cádiz, a la que se unirían los municipios de Jerez de la Frontera y Rota, el 2 de Mayo de 1997.

Situada al extremo Noroeste de la provincia, la Mancomunidad de la Bahía de Cádiz abarca una extensión superficial aproximada de 2090 Km² (Tabla 1.2), cuenta con 596.473 habitantes (Tabla 1.1), el 56% de toda la provincia de Cádiz, y además, posee el 90% de los recursos turísticos de la provincia.

La Mancomunidad de la Bahía de Cádiz forma el sistema urbano más potente y desarrollado de la provincia de Cádiz, y el tercero, después de los de Sevilla y Málaga, de toda la Comunidad Autónoma Andaluza. La principal ocupación de los habitantes de estos municipios se incluye en el sector servicios, pieza clave de la economía de la Mancomunidad. Así, el 46,10% de la población activa pertenece al sector “Hostelería y Servicios” (Tabla 1.1).

¹ Estatutos de la Mancomunidad de la Bahía de Cádiz. B.O.J.A. núm. 42, de 11 de Abril de 1996.

Municipio	Población total	Población activa	Hostelería y Servicios
Cádiz	145.595	56.541	30.936
Chiclana de la Frontera	53.001	15.428	5.702
El Puerto de Santa María	72.460	23.452	10.810
Jerez de la Frontera	182.269	67.339	27.367
Puerto Real	33.069	10.079	3.518
Rota	24.197	8.112	4.301
San Fernando	85.882	28.075	13.741
TOTAL	596.473	209.026	96.375

Tabla 1.1. Fuente: <http://www.iea.caan.es/padron96/p96c11.htm>. Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Padrón Municipal de Andalucía 1996. Elaboración propia.

De manera que el Turismo junto con la pesca, las bodegas y la agricultura, constituyen la base de la economía de la zona. Ahora bien, uno de los problemas fundamentales del turismo en la Mancomunidad es la estacionalidad de la demanda. La estacionalidad consiste en la concentración de la demanda en el tiempo, y hace que los mismos periodos del año y los mismos lugares tengan una demanda desproporcionada con relación a otros. Así, existe un periodo de alta temporada en el que se produce la mayor concentración de turistas, y un periodo de baja temporada en el que la recepción es más reducida.

Podemos distinguir dos tipos de estacionalidad (Vogeler, 1995): la estacionalidad de la demanda, que se origina por el hecho de que los trabajadores, estudiantes y la población en general tienden a tomar sus vacaciones cuando hay buen tiempo, en el verano, y la estacionalidad de la oferta, es decir, de los recursos naturales, la cual viene condicionada por el clima.

Las causas que dan lugar a la estacionalidad son diversas, y entre ellas podemos destacar (Vogeler, 1995): La inactividad de las empresas en temporada alta; las vacaciones escolares, que generan la temporada alta; los hábitos poblacionales; y el clima. La razón que nos lleva a identificar y estudiar las causas que provocan la

estacionalidad de la demanda, reside en los grandes desajustes que provoca, entre los que podemos mencionar como más importantes (Pedreño, 1996):

- 1- Excesiva demanda en épocas de alta temporada, lo que origina carreteras congestionadas, esperas, aglomeraciones, ruidos, etc. lo que incide negativamente en la imagen que el consumidor se fabrica del destino y de las empresas turísticas.
- 2- La casi ausencia de demanda en temporada baja dificulta también la correcta e incluso la permanencia de prestaciones turísticas, reduciéndose las plazas disponibles y el número de empleados o acudiéndose al cierre temporal de los establecimientos, lo que en la estación baja lleva a muchas empresas a cerrar por falta de demanda y a enviar a sus trabajadores al desempleo, ocasionando pérdidas al equipo receptor.

Pues bien, estas causas han provocado que la Mancomunidad de la Bahía de Cádiz, una de las zonas de España que, tradicionalmente, se ha considerado como un destino de “sol y playa”, debido al atractivo de sus playas y su clima, se encuentre limitada a los meses de temporada alta, lo que constituye un desaprovechamiento de recursos que conviene solventar. En este sentido, existen otras modalidades de turismo que permiten disfrutar de los recursos que posee la Mancomunidad de la Bahía de Cádiz en cualquier época del año, lo cual es posible no sólo por la complementariedad de los recursos turísticos de los municipios que lo integran, sino también por las cortas distancias que separan a unos municipios de otros, lo que permite a cualquier visitante que acuda a la zona moverse por todos los municipios de la Mancomunidad (Tabla 1.2.).

Localidad	Extensión superficial (Km ²)	Distancia a la capital provincial (Km)
Cádiz	14, 22	0
Chiclana de la Frontera	205,30	22
El Puerto de Santa María	159,38	21
Jerez de la Frontera	1.389,42	37
Puerto Real	197,56	12
Rota	85, 45	36
San Fernando	35, 23	14
Total	2086,56	

Tabla 1.2. Fuente: IEA. Elaboración propia.

Por ello, vamos a analizar detalladamente cada una de las alternativas de turismo que, contribuyen, y de hecho están contribuyendo, a desestacionalizar la demanda turística de la Mancomunidad de la Bahía de Cádiz.

SERVICIOS TURISTICOS ESPECIALIZADOS EN LA MANCOMUNIDAD DE LA BAHIA DE CADIZ

1-TURISMO DE SOL Y PLAYA: Es aquel cuya motivación principal es el descanso y el esparcimiento. Las playas constituyen el mayor núcleo receptor en este tipo de turismo, y de ahí que se encuentre concentrado, generalmente en las zonas del litoral con climatología favorable, bajo la motivación principal del ocio o el esparcimiento.

Se trata del tipo de turismo con más peso tiene en la demanda-oferta andaluza, debido al gran número de playas y a las horas del sol (3.000 horas anuales) que disfruta la Bahía de Cádiz. Concretamente, la Mancomunidad posee un total de 16 las playas, de las cuales quince obtuvieron el reconocimiento de la Fundación Europea de Educación Ambiental, organismo que otorga las Banderas Azules a aquellas zonas marítimas (playas y puertos) que sobresalen por la aptitud de sus aguas de baño, la seguridad y los servicios, la dedicación o el balance de su gestión ambiental (Tabla 1.3).

<i>Las playas y su clasificación (* Bandera Azul)</i>		
<i>Cádiz</i>	La Caleta *	Buenas condiciones higiénicas
	Sta. María del Mar *	Buenas condiciones higiénicas
	La Victoria *	Muy buenas condiciones higiénicas
	Cortadura *	Buenas condiciones higiénicas
<i>Chiclana</i>	Sancti Petri	Buenas condiciones higiénicas
	La Barrosa *	Muy buenas condiciones higiénicas
<i>El Puerto de Santa María</i>	Santa Catalina-Fuentebravía *	Buenas condiciones higiénicas
	La Puntilla *	Buenas condiciones higiénicas
	Valdelagrana *	Buenas condiciones higiénicas
<i>Puerto Real</i>	Río San Pedro *	Buenas condiciones higiénicas
	La Cachucha *	Buenas condiciones higiénicas
<i>Rota</i>	La Ballena *	Buenas condiciones higiénicas
	Punta Candor *	Buenas condiciones higiénicas
	La Costilla *	Muy buenas condiciones higiénicas
	El Chorrillo *	Buenas condiciones higiénicas
<i>San Fernando</i>	Camposoto *	Buenas condiciones higiénicas

Tabla 1.3. Fuente: Suplemento ABC Sevilla Julio de 1998 y HO.RE.CA. Elaboración propia.

Lo que en cualquier caso debemos destacar es que esta modalidad turística presenta un carácter eminentemente estacional, es decir, se encuentra limitada a los meses de temporada alta, a pesar de que puede ampliarse a través del desarrollo de actividades deportivas y prestando servicios fuera de la temporada habitual.

2-TURISMO EN ESPACIOS NATURALES. Está referido a todas aquellas actividades turísticas de contacto con la naturaleza que se realizan mediante visitas a reservas naturales o parques nacionales donde es posible la observación directa del paisaje, de los animales y las plantas. La más importante contribución a este tipo de turismo la constituyen los Parques Nacionales.

La Mancomunidad posee una gran riqueza en espacios naturales, de excepcional riqueza ecológica y diversidad de recursos propios: especies faunísticas amenazadas, zonas húmedas y sectores costeros todavía intactos que se han sabido mantener respetando su entorno. Actualmente la dimensión de la oferta es la siguiente: 3 parques

naturales, 5 reservas naturales, 2 parques periurbanos y 1 reserva natural concertada.
(Tabla 1.4).

<u>ESPACIOS NATURALES</u>	<u>Municipios</u>	<u>Superficie (HAS)</u>	<u>Superficie zona de protección (Has)</u>
<u>Parques Naturales</u>			
• BAHIA DE CADIZ	Cádiz, Chiclana, El Puerto Sta. Mª, Puerto Real, San Fernando	10.000	
• ISLA DEL TROCADERO	Puerto Real	525	
• MARISMAS DE SANCTI-PETRI	Chiclana	170	
<u>Reservas Naturales</u>			
• COMPLEJO ENDORREICO DE CHICLANA	Chiclana, Medina Sidonia	49	518
• COMPLEJO ENDORREICO DE PUERTO REAL	Puerto Real	104	735
• COMPLEJO ENDORREICO DE EL PUERTO DE SANTA MARIA	El Puerto de Santa María	63	228
• LAGUNAS DE LAS CANTERAS Y EL TEJON	Jerez	4	200
• LAGUNA DE MEDINA	Jerez	121	254
<u>Parques Periurbanos</u>			
• DUNAS DE SAN ANTON	El Puerto de Santa María	70	
• MONTE DE LAS CANTERAS	Puerto Real	31	25
<u>Reservas Naturales Concertadas</u>			
• LAGUNA DE LA PAJA	Chiclana de la Frontera	40	

Tabla 1.4. Fuente: Patronato Provincial de Turismo. Elaboración propia.

Los Espacios Naturales son visitados durante todo el año, principalmente festivos y fines de semana, y con especial intensidad en temporada de verano. La demanda, que es fundamentalmente nacional (90%) y heterogénea, busca el contacto con la naturaleza y un ambiente tranquilo, sin masificaciones. De ahí, que esta modalidad turística permita atraer turistas en temporadas medias y bajas.

3-TURISMO DE CONGRESOS E INCENTIVOS. El Turismo de Congresos y Negocios se ha convertido en un pilar básico del sector turístico, resultando ser de suma importancia, debido fundamentalmente al nivel económico medio-alto del visitante o turista que acude a estas reuniones, y también porque hay que competir con otras zonas que tienen una oferta interesante. La dimensión de la oferta es la siguiente: 3.528 plazas

en Palacios de Congresos, 7.650 plazas de hoteles y 1.000 en Centros Municipales de Congresos.

Bien, pues toda vez que el 80% de tales reuniones tienen lugar entre abril y octubre, cuando los hoteles llegan a porcentajes muy elevados de ocupación, la idea es potenciar la elección de la ciudad y sus infraestructuras como sede para el intercambio y la renovación de los conocimientos de los profesionales de diferentes sectores, utilizando a la vez atractivos turísticos que abran nuevas puertas al turismo local, lo que beneficiaría al sector de la hostelería local.

También hay que destacar la importancia de la oferta complementaria en este tipo de turismo, ya que es un factor clave para garantizar un alto volumen de participación. El tipo de actividades que se plantean o las posibilidades que ofrezca la ciudad de destino, influye a menudo en la decisión de inscribirse a un congreso, incluso más que el tema o el contenido del congreso. En consecuencia, es necesario dotar a las ciudades de congresos de amplios espacios cubiertos para permitir la celebración de recepciones y banquetes de congresos, que sean significativos, tanto por su número como por su importancia internacional.

Hasta ahora, la apuesta por un turismo de congresos en las principales capitales de provincia ha supuesto una acertada estrategia para garantizar la atracción de determinados segmentos de demanda de alta capacidad adquisitiva, así como para diversificar y desestacionalizar la oferta tradicional de turismo local. El turismo de congresos y negocios es un pilar básico del sector turístico en la Mancomunidad de la Bahía de Cádiz, que cuenta actualmente con un sector de congresos claramente en

expansión, lo que se explica, fundamentalmente, por la capacidad congresista de la zona.

4-EL TURISMO ACTIVO. Este tipo de turismo se caracteriza porque, en este caso, el viajero toma parte activa en el viaje y deja de comportarse como mero espectador. La motivación básica, en este caso, es la de realizar algún tipo de deporte (caza, pesca, golf, deportes náuticos, de nieve o montaña) o asistir a acontecimientos deportivos (campeonatos, olimpiadas).

Dentro de esta modalidad turística uno de los más importantes ámbitos tiene por motivación principal la práctica del golf, deporte al que la Mancomunidad destina una infraestructura de 5 campos de golf, y al que se sumarán otros en el futuro debido a que este mercado aún se encuentra en fase de expansión (Tabla 1.5).

CLUB DE GOLF	Localidad	Nº de hoyos
NOVO SANCTI PETRI	Chiclana	27
CAMPANO CLUB DE GOLF	Chiclana	9
VISTAHERMOSA	El Puerto de Santa María	9
COSTA BALLENA	Rota	18
MONTECASTILLO & Golf Resort	Jerez de la Frontera	18

Tabla 1.5. Fuente: <http://www.cadiznet.com/agenda/cng62.htm>. Elaboración propia.

Y no olvidemos que debido a la actual oferta de golf en Andalucía, son cada vez más los que acuden a esta zona de la Bahía de Cádiz para practicar este deporte tan actual, y que la provincia de Cádiz ha conseguido concitar en torno a si la celebración de los campeonatos de golf más importantes como la Volvo Masters, La Ryder Cup y el Campeonato del Mundo de 1999.

También debemos referirnos, dentro del turismo activo, al turismo náutico que es aquel cuya motivación viene dada por el uso y disfrute de puertos deportivos y la

posibilidad de practicar deportes de vela, esquí, surf. De los 37 puertos más importantes con los que cuenta la Comunidad Andaluza, y que han logrado el reconocimiento de la bandera azul, seis se encuentran ubicados en la Mancomunidad de la Bahía de Cádiz. A continuación pasamos a detallar las características de cada uno de estos puertos (Tabla 1.6).

Puerto	Puestos de amarre	Amarres en alquiler	Longitud de puentes	Fondeadero	Ancho de entrada
Sancti Petri	200+50	10%	4,5-20 m.	Fango	100 m.
R.C.N. Cádiz	200	20%	Hasta 14 m.	Fango	40 m.
América	140	100%	6-15 m.	Arena	55 m.
R.C.N.Pto.Sta. María	100+10	1 día	Máx. 18 m.	Fango	100 m.
Sherry	753	Todos	4 -50 m.	Arena	100 m.
Rota	490	100%	6-15 m.	Arena	70 m.

Tabla 1.6. Fuente: Suplemento del ABC de Sevilla, Julio de 1998 y Patronato Provincial de Turismo. Elaboración propia.

Asimismo, la Bahía de Cádiz dispone de un gran número de instalaciones deportivas (Tabla 1.7) que junto al buen clima, los días prolongados de sol y los buenos vientos de que goza la zona, permiten la práctica de todo tipo de deportes náuticos así como la celebración de competiciones no sólo a nivel nacional sino también internacional.

Instalaciones Náuticas	
Cádiz	Puerto Deportivo Puerto América; Club Marítimo Gaditano La Caleta; Real Club Náutico de Cádiz; Club Náutico Alcázar.
Chiclana	Club Marítimo Sancti-Petri.
El Puerto de Santa María	Club Marítimo Puerto Sherry; Real Club Náutico El Puerto de Santa María; Club de Vela Valdelagrana; Federación Andaluza de Vela.
Puerto Real	Sociedad Náutica El Trocadero.
Rota	Puerto Deportivo Rota; Club Náutico Urta.

Tabla 1.7. Fuente: <http://www.cadiznet.com/agenda/cng61.htm>. Elaboración propia.

Otras modalidades de turismo activo se encuentran dentro del denominado turismo de aventura, que es aquel cuya motivación se encuentra en la realización de

alguna de las siguientes actividades: Ala delta, parapente, circuitos 4x4, caballos, puenting, etc. En los últimos tiempos está surgiendo una gran demanda de nuevos deportes y actividades de tiempo libre que se realizan en zonas naturales o rutas elaboradas especialmente para cada actividad, observándose una gran diversidad de la demanda en lo que a estas actividades y deportes se refiere.

En la Mancomunidad de la Bahía de Cádiz no sólo existe espacio suficiente para la práctica de estos deportes, sino que además se ha creado una gran diversidad de empresas que organizan todo tipo de turismo activo, para aquellas personas que desean practicar cualquier deporte de aventura y naturaleza (Tabla 1.8).

<i>Localidad</i>	<i>Empresas de Turismo Activo</i>
<i>Cádiz</i>	SIAM CUT (Alquiler de embarcaciones)
	GAIA (Aventura y naturaleza)
	NAVEGUE (Aventura y naturaleza)
<i>Chiclana de la Frontera</i>	RECREACION NAÚTICA SANCTI PETRI (Actividades náuticas)
<i>El Puerto de Santa María</i>	CLUB BAHIA
<i>Jerez de la Frontera</i>	PARQUES NATURALES DE AVENTURAS, S.L. AVENTERRA
	AERoclub JEREZ (Rutas en avioneta)
	CENTRO ECUESTRE LOS LAGOS
	CENTRO ECUESTRE JEREZANO

Tabla 1.8. Fuente: Patronato Provincial de Turismo y <http://www.cadiznet.com/agenda/cng53.htm>. Elaboración propia.

En la tablas 1.9 se muestran las infraestructuras disponibles en la Mancomunidad para la práctica de deportes, y en la 1.10 para los relacionados con actividades ecuestres.

INFRAESTRUCTURAS	
ESTADIOS OLIMPICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Jerez de la Frontera • San Fernando
HIPODROMO	<ul style="list-style-type: none"> • Jerez de la Frontera
CIRCUITO DE VELOCIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Jerez de la Frontera
PISCINA CUBIERTA	<ul style="list-style-type: none"> • Cádiz • El Puerto de Santa María • Jerez de la Frontera • San Fernando

Tabla 1.9. Fuente: Comisión de Turismo de la Mancomunidad de la Bahía de Cádiz. Elaboración propia.

Localidad	Actividad	Nombre
CHICLANA	<u>Rutas a caballo</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Centro Hípico Ciudad de Chiclana • Centro Hípico Novo sancti Petri • Finca La Julia • Finca La Choza
EL PUERTO Sta. M ^a JEREZ DE LA FRA	Rutas a caballo	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación Hípica Los Lagos • Centro Ecuestre Jerezano • Cortijo de Frías • Finca El Toro • Finca Fuenterrey • Finca La Peñuela • Yeguaga Hierro del Bocado
	Exhibiciones y espectáculos ecuestres	<ul style="list-style-type: none"> • Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre
PUERTO REAL	Rutas a caballo	<ul style="list-style-type: none"> • Torrestrella • Club Hípico Puerto Real
ROTA	Rutas a caballo	<ul style="list-style-type: none"> • Club de Jinetes de la Bahía • Hotel Playa de la Luz
Datos a 31 Marzo 98		

Tabla 1.10. Fuente: <http://www.cadiznet.com/agenda/cng51.htm> y Patronato Provincial de Turismo. Elaboración propia.

5-TURISMO CULTURAL: Aquí se incluyen a los clientes que se desplazan principalmente con el motivo de conocer manifestaciones artísticas, culturales, arqueológicas, monumentales y, en general, cualquier manifestación humana que ayude al equipamiento cultural.

Los lugares a que acude principalmente este turismo son los núcleos receptores históricos y monumentales, que realiza cortas estancias y es muy flexible al combinar la cultura con otras motivaciones.

En nuestra Mancomunidad disponemos de una amplia oferta en lo que a turismo cultural se refiere, que va desde la música hasta el cine, con la posibilidad de alternar las visitas de tipo histórico-monumental con actividades igualmente lucrativas. La actividad musical se acrecienta en verano con los conciertos que se celebran en el Gran Teatro Falla, en Cádiz, y en el Hotel Monasterio San Miguel, en El Puerto de Santa María.

También se puede asistir a todo tipo de espectáculos flamencos en las distintas peñas existentes en Cádiz y Jerez.

Entre los festivales más populares debemos destacar: el Festival Cinematográfico de Alcances, el Festival Iberoamericano de Teatro, el Festival de Música Clásica “Manuel de Falla”, el Festival Internacional de Folklore y el Festival Internacional de Títeres, en la capital gaditana; el Festival de Comedias Pedro Muñoz Seca y los conciertos de música clásica en el Castillo de San Marcos, en El Puerto de Santa María.

Por otro lado, debemos mencionar las fiestas que durante todo el año se celebran en la Mancomunidad. Desde el Carnaval de Cádiz, hasta las ferias del Caballo, en Jerez de la Frontera, la del Vino Fino, en El Puerto de Santa María, la del Carmen o de la Sal, en San Fernando y de la Urta, en Rota. Cobran especial relevancia las celebraciones religiosas, siendo la Semana Santa la manifestación más extraordinaria, de cuantas se viven en la Bahía de Cádiz, con procesiones e imágenes de alto valor, que son paseadas por las calles de los distintos municipios de la Mancomunidad. Otra de las fiestas a tener en cuenta es la temporada taurina, especialmente en El Puerto de Santa María, en pleno mes de agosto.

En lo que a las visitas de carácter histórico-monumental se refiere, observamos como el paso de las diferentes culturas a lo largo de la historia ha dejado huella en los castillos y recintos fortificados. En el arte religioso debemos destacar la riqueza monumental de la Cartuja de Jerez o de las Catedrales de Cádiz y Jerez.

El Teatro de la Cortes, en San Fernando, y el Oratorio de San Felipe, en Cádiz, son las sedes del primer constitucionalismo español donde se redactará la Constitución de Cádiz de 1812 y donde España entra en la Edad Contemporánea.

En cuanto a las muestras pictóricas, pueden encontrarse magníficos lienzos de El Greco, Murillo, Zurbarán y Goya (en la Santa Cueva), repartidos en diferentes iglesias y museos de la provincia. En la tabla 1.11. se muestran los monumentos más importantes de la Mancomunidad, por municipios.

Localidad	Monumentos
Cádiz	Casa Museo “Palacio de Mora”; Hospital de Mujeres; Museo Municipal de Cádiz; Museo de Cádiz; Museo de la Catedral; Oratorio San Felipe; Santa Cueva; Teatro Romano de Cádiz; Torre Tavira (Cámara Oscura); las iglesias; la Catedral; las murallas y los baluartes; el Gran Teatro Falla; los Castillos de Santa Catalina y San Sebastián; el Baluarte de la Candelaria; la Casa- Palacio de la Cadenas y del Almirante; etc.
Chiclana	Iglesia de San Juan Bautista; Iglesia de Jesús Nazareno; Iglesia de Santo Cristo; Ermita de Santa Ana; Iglesia de San Telmo; Castillo de Sancti Petri; Museo de Muñecas Marín, etc.
El Puerto Sta Mª	Fundación Rafael Alberti; Museo Municipal de El Puerto de Santa María; Plaza de Toros; Castillo de San Marcos; Iglesia Mayor Prioral; Fundación Pedro Muñoz Seca, etc.
Jerez de la Frontera	Centro Andaluz de Flamenco; Museo Arqueológico Municipal de Jerez; Museo de los Relojes; Alcázar-Mezquita; Cartuja; hermosas iglesias y palacios; etc.
Puerto Real	Prioral de san Sebastián; Iglesia de la Victoria; Iglesia de San José; etc.
Rota	El Castillo de Luna; la Iglesia de la O; etc.
San Fernando	Museo Histórico Municipal de San Fernando; Museo Naval de San Fernando; Panteón de Marinos Ilustres; Real Instituto y Observatorio de Marina; Iglesia del Carmen; la Iglesia de San Francisco; Iglesia Mayor de San Pedro y San Pablo; etc.

Tabla 1.11. Fuente: <http://www.cadiznet.com/agenda/cng55.htm>, Patronato Municipal de Turismo y HO.RE.CA. Elaboración propia.

Se trata de otra modalidad turística que se puede realizar en cualquier época del año, y que, por lo tanto, contribuye a desestacionalizar la demanda.

6- LA GASTRONOMIA: No podíamos olvidar uno de los aspectos más atrayentes para los turistas, la gastronomía gaditana, la cual tiene tras de sí una de las tradiciones

culinarias más ricas de Europa. En nuestra provincia se dan dos tipos de gastronomía claramente diferenciadas: la cocina de la sierra y la cocina del litoral.

La primera de ellas es conocida por productos como el jamón, el cocido, el gazpacho, la berza, etc. Por su parte, en la cocina del litoral hay que destacar los productos del mar con una gran variedad de pescados, como las urtas, doradas, robalos, acedías, caballas o atunes, y de mariscos, como los camarones, langostinos, cigalas, gambas o bocas. La preparación de estos manjares fritos, que en la provincia de Cádiz, se adquieren en los denominados freidores, es junto al famoso tapeo, otra de las excusas del visitante para asomarse a Cádiz.

No debemos olvidar tampoco la influencia que los vinos producen en la cocina gaditana, como los finos, amontillados, olorosos y manzanillas, ni tampoco la repostería de la zona. De hecho, dos de los dulces mas populares de la gastronomía nacional tienen su origen en nuestra Mancomunidad, el turrón de Cádiz y el popular tocino de cielo, de origen jerezano.

El desarrollo de todas estas modalidades turísticas se encuentra favorecida por la amplia red de carreteras y variantes, así como la autopista que une la capital de la Comunidad Autónoma, Sevilla, con Cádiz. Asimismo, la zona está integrada en la red de ferrocarriles del Estado, con Talgos vía AVE, hasta Madrid, así como vuelos regulares nacionales desde el aeropuerto de Jerez y conexiones nacionales e internacionales con los cruceros que parten de la bahía gaditana.

Asímismo, debemos mencionar que la Mancomunidad cuenta, actualmente, con una amplia oferta hostelera, hotelera y de otros tipos de alojamiento, que permiten albergar a todo aquél que acuda a visitar la zona.

En conclusión, la Mancomunidad de la Bahía de Cádiz es una zona caracterizada por su clima y sus playas, y que posee una gran riqueza de recursos turísticos que le permiten crear una oferta en cualquier época del año. De hecho, aunque agosto sigue siendo el mes de mayor afluencia turística, otros meses tradicionalmente menos importantes sobre todo abril y mayo, están cobrando creciente interés. A ello contribuye, fundamentalmente, el turismo de congresos, una fuente de atracción de multitud de visitantes en los últimos años, convertido en un pilar básico del turismo de la zona, y del turismo activo, gracias a la celebración de importantes eventos deportivos, como por ejemplo el Campeonato de Motociclismo, con la afluencia de visitantes no sólo nacionales, sino también extranjeros.

BIBLIOGRAFÍA.

ABC: “Andalucía. Un verano de ensueño”. Suplemento, Julio de 1998, Sevilla.

Bigné, J.E.: “Turismo y Marketing en España. Análisis del estado de la cuestión y perspectivas de futuro”. Estudios Turísticos, nº. 129 (1996), pp. 105-127. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo.

Comisión de Turismo. Mancomunidad de la Bahía de Cádiz (1998): “Bahía de Cádiz: Mancomunidad”.

Federación de Empresarios de Hostelería de la Provincia de Cádiz (HO.RE.CA.): Revista informativa, Octubre 1998. Cádiz.

Federación de Empresarios de Hostelería de la Provincia de Cádiz (HO.RE.CA.): Revista informativa, Diciembre 1998. Cádiz.

Junta de Andalucía: Consulta de Empresas de Transportes Marítimos, Hoteles, Pensiones, Hoteles-Apartamentos, Restaurantes, Cafeterías, Agencias de Viajes, Oficinas de Información y Organizaciones Turísticas en la provincia de Cádiz, <http://www.andalucia.org/cgi/recursos.exe>.

Junta de Andalucía: Padrón municipal de Andalucía 1996, <http://www.iea.caan.es/padron96>. 1998.

Montaner Montejano, J. (1991): “Estructura del Mercado Turístico”. Editorial Síntesis. Gestión Turística.

Patronato Provincial de Turismo (1996): “Alojamientos Turísticos”. Cádiz.

Patronato Provincial de Turismo (1996): “Golf: Cádiz”. Cádiz.

Patronato Provincial de Turismo (1997): “Guía Práctica de la provincia de Cádiz”. Cádiz.

Patronato Provincial de Turismo (1998): “Cádiz Natural”. Cádiz.

Pedreño Muñoz, A.; Monfort Mir, V.M. (1996): “Introducción a la Economía del Turismo en España”. Biblioteca Civitas Economía y Empresa. Colección Economía.

Versus Soft: <http://www.cadiznet.com/agenda/cng51.htm>. 1998.

Versus Soft: <http://www.cadiznet.com/agenda/cng53.htm>. 1998.

Versus Soft: <http://www.cadiznet.com/agenda/cng55.htm>. 1998.

Versus Soft: <http://www.cadiznet.com/agenda/cng61.htm>. 1998.

Versus Soft: <http://www.cadiznet.com/agenda/cng62.htm>. 1998.

Vogeler Ruiz, C.; Hernández Armand, E. (1995): “Estructura y Organización del Mercado Turístico”. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.